

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Cultura Empresarial</b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>SCC-1005</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b>2-2-4</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Ingeniería en Sistemas Computacionales</b>

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil de del ingeniero en Sistemas computacionales la capacidad para coordinar y participar en equipos multidisciplinarios para la aplicación de soluciones innovadoras en diferentes contextos, así como detectar áreas de oportunidad empleando una visión empresarial para crear proyectos aplicando las Tecnologías de la Información y Comunicación mediante la construcción de un plan de negocios para crear una empresa considerando el análisis de mercado, estudio técnico, organización, análisis financiero y estados financieros del proyecto.

Cabe destacar que el contenido de esta materia se apega a los lineamientos marcados por la convocatoria del concurso nacional de emprendedores convocado por la SEP y por el concurso nacional de innovación y desarrollo tecnológico convocado por DGEST. Para integrarla se ha hecho un análisis de los procesos que debe conocer toda persona que presta sus servicios profesionales de manera independiente. Esta materia es transversal a la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales porque en la actualidad todo profesional debe ser capaz de ofrecer y vender sus servicios de manera autónoma; está enfocada a favorecer las habilidades en el estudiante para diseñar, desarrollar e implementar un plan de negocio traduciéndolo en una empresa rentable que opere bajo marcos legales. De manera particular, la competencia adquirida en esta asignatura se aplica a la implementación, operación, administración y proyección de una empresa que atiende las necesidades computacionales y comerciales de su entorno.

Esta asignatura se relaciona con contabilidad financiera en los temas análisis financiero, registro de operaciones, Teoría de la partida doble, sistemas de registro, análisis e interpretación de la información financiera.

### Intención didáctica

El temario se organiza en cinco temas, las cuales proporcionan al estudiante de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, las habilidades y capacidades necesarias para que genere una idea emprendedora que pueda ser, en el futuro su fuente de ingresos.

Al comienzo del curso el estudiante, además de analizar el contexto empresarial, aborda su papel de ingeniero en sistemas computacionales como emprendedor y creador de su propia empresa especificando los procesos del sistema de negocios y su aportación al mercado en un proyecto donde presente un plan de negocios personal.

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

El tema número 1 explora en el estudiante su parte emprendedora, podrá desempeñarse satisfactoriamente en empresa gubernamental o del sector privado, además podrá generar un proyecto emprendedor que podría ser su fuente de ingresos.

Una vez que el estudiante ha obtenido esa idea emprendedora, ahora es momento de analizar el primer contexto, desarrollar la justificación pertinente a la misma: misión, visión, objetivos, valores. Analizar mediante un análisis FODA las oportunidades de negocio que tienen en el mercado y en primera instancia, los probables competidores con quienes tendría que negociar. Con lo anterior, el profesor detalla los elementos que contiene el plan de negocios, los cuales se desarrollarán en el transcurso de la asignatura.

Con la finalidad de que el estudiante adquiera los conocimientos facilitados por el profesor, es necesario llevar a cabo las actividades de aprendizaje propuestas, así como fomentar en todo momento la participación proactiva de los estudiantes.

El tema 2 se denomina “Análisis del mercado”, aquí el docente enfatiza en el tema para que el estudiante comprenda qué es y cómo está conformado un mercado, cómo se llega a él, cómo se obtiene la información y qué decisiones se toman con esta. Además, la realización del estudio sobre la demanda, la oferta, el precio y la competencia es primordial, ya que sin estos elementos no es posible saber si la idea emprendedora es factible de implementarse.

El plan de marketing proporciona al estudiante la estrategia integral de venta y mercadotecnia para que su producto impacte en el mercado al cual va dirigido; por lo tanto el estudiante debe tener el fundamento para la estrategia de venta y posicionamiento de su producto.

En el tema 3 se revisa el proceso productivo de la idea emprendedora, éste debe de analizarse y determinarse a profundidad, con el propósito de que el estudiante obtenga una visión completa particularizando en procesos de diseño, de ingeniería y normatividad para la puesta en marcha de su empresa.

El tema número 4 estudia los aspectos administrativos-gerenciales que toda organización debe de tener, considerando el capital humano, el diseño organizacional y la constitución legal de la propuesta.

En el tema número 5 se promueve el desarrollo y aplicación del aspecto contable y financiero, usando recursos computacionales para realizar la evaluación económica y el plan de sensibilidad.

Al término de la asignatura el estudiante expone su proyecto emprendedor.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Saltillo del 5 al 9 de octubre de 2009.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Alvarado, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Champotón, Ciudad Acuña, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Juárez, Ciudad Madero, Ciudad Valles, Coatzacoalcos, Cocula, Colima, Comitán, Durango, El Istmo, Huetamo, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Lerdo, Libres, Linares, Macuspana, Matamoros, Mérida, Mexicali, Morelia, Nuevo Laredo, Nuevo León, Occidente del Estado de Hidalgo, Ocotlán, Orizaba, Oriente del Estado de Hidalgo, Parral, Piedras Negras, Pinotepa, Saltillo, San Luis Potosí, Sur de Guanajuato, Sur del Estado de Yucatán, Tapachula, Tepexi de Rodríguez, Teziutlán, Tijuana, Toluca, Tuxtepec, Veracruz, Villahermosa, Xalapa, Zacatecas y Zacatepec.</p>	<p>Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Informática e Ingeniería en Geociencias.</p>
<p>Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica del 22 al 26 de febrero de 2010.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Alvarado, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Champotón, Ciudad Acuña, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Juárez, Ciudad Madero, Ciudad Valles, Coatzacoalcos, Cocula, Colima, Comitán, Durango, El Istmo, Huetamo, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Lerdo, Libres, Macuspana, Matamoros, Mérida, Mexicali, Morelia, Nuevo Laredo, Nuevo</p>	<p>Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Informática e Ingeniería Petrolera del SNEST.</p>

	<p>León, Occidente del Estado de Hidalgo, Orizaba, Oriente del Estado de Hidalgo, Parral, Piedras Negras, Pinotepa, Saltillo, San Luis Potosí, Sur de Guanajuato, Sur del Estado de Yucatán, Tapachula, Tepexi de Rodríguez, Teziutlán, Tijuana, Toluca, Tuxtepec, Veracruz, Villahermosa, Xalapa, Zacatecas y Zacatepec.</p>	
<p>Instituto Tecnológico de Querétaro del 22 al 25 de octubre de 2012.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Acayucan, Altamira, Cajeme, Campeche, Cananea, Cd. Acuña, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Celaya, Centla, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua II, Chilpancingo, Coacomán, Coatzacoalcos, Cocula, Colima, Comalcalco, Delicias, Durango, Ébano, Escárcega, Huixquilucan, La Paz, León, Lerdo, Los Ríos, Macuspana, Mante, Milpa Alta, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Nuevo León, Oaxaca, Oriente del Estado de México, Oriente del Estado de Hidalgo, Pachuca, Piedras Negras, Progreso, Puerto Vallarta, Purhepecha, Tacámbaro, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Tepic, Teposcolula, Teziutlán, Tierra Blanca, Tijuana, Tlaxiaco, Toluca, Tuxtepec, Uruapan, Valladolid, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatecas Norte, Zacatepec, Zapopan, Zitácuaro y Zongolica.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Informática e Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Cerro Azul, Colima, Lerdo, Toluca y Veracruz.</p>	<p>Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.</p>

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

##### Competencia(s) específica(s) de la asignatura

Construye un plan de negocios para crear una empresa considerando el análisis de mercado, estudio técnico, organización, análisis financiero y estados financieros del proyecto.

#### 5. Competencias previas

SE REQUIERE LA COMPETENCIA DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA, SE COLOCARÁ UNA VEZ REVISADA Y COMPLETADA ESA MATERIA

#### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Contexto de la empresa	1.1. Elementos de la cultura empresarial 1.2. Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas 1.3. Nombre del proyecto o de la empresa. 1.4. Naturaleza. 1.5. Descripción y justificación. 1.6. Misión, visión, objetivos y valores. 1.7. Análisis FODA 1.8. Ventaja competitiva. 1.9. Elementos de un plan de negocio
2	Análisis de Mercado	2.1 Análisis del mercado 2.1.1. Definición del producto y productos secundarios. 2.1.2. Política de precios. 2.1.3. Perfil de mercado (demanda). 2.1.4. Perspectivas de mercado. 2.1.5. Posibilidad de desarrollo. 2.1.6. Planeación estratégica. 2.2 Competencia 2.2.1. Análisis de los competidores. 2.2.2. Volumen de ventas

		<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.3. Participación en el mercado.</li> <li>2.2.4. Pronóstico de ventas.</li> <li>2.2.5. Oportunidades de mercado.</li> <li>2.3 Plan de marketing                             <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Distribución.</li> <li>2.3.2. Relaciones de negocios.</li> <li>2.3.3. Infraestructura disponible.</li> <li>2.3.4. Ubicación de la empresa y costos asociados.</li> <li>2.3.5. Fuerza de ventas.</li> <li>2.3.6. Promoción y publicidad.</li> </ul> </li> </ul>
3	Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Proceso productivo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Descripción del proceso productivo.</li> <li>3.1.2. Materias primas.</li> <li>3.1.3. Disponibilidad de capital y mano de obra.</li> </ul> </li> <li>3.2 Tecnología del producto o servicio.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Importancia de la tecnología.</li> <li>3.2.2. Selección de la tecnología.</li> <li>3.2.3. Medios de adquisición de la tecnología. Análisis de cotización de fabricantes</li> </ul> </li> <li>3.3 Diagramas de flujo de proceso                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Maquinaria o equipo requerido.</li> <li>3.3.2. Tiempo y espacio.</li> <li>3.3.3. Distancia viajada / transporte.</li> <li>3.3.4. Necesidades de inventario.</li> <li>3.3.5. Métodos de producción y equipo</li> <li>3.3.6. Requerimientos de personal.</li> </ul> </li> <li>3.4 Proveedores                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1. Localización y condiciones de abastecimiento.</li> <li>3.4.2. Criterios de evaluación.</li> <li>3.4.3. Alianzas estratégicas</li> </ul> </li> <li>3.5 Normatividad                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1. Requerimiento de espacio.</li> <li>3.5.2. Licencias y trámites gubernamentales.</li> <li>3.5.3. Programa de implementación.</li> <li>3.5.4. Derechos del consumidor.</li> <li>3.5.5. Propiedad industrial y prácticas desleales</li> <li>3.5.6. Privacidad y protección de datos personales</li> </ul> </li> </ul>
4	Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Estructura organizacional.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1. Constitución de la empresa.</li> </ul> </li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.2. Organigrama de la empresa.</li> <li>4.2 Capital humano                             <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Identificación de necesidades.</li> <li>4.2.2. Estrategias de cambio.</li> <li>4.2.3. Reclutamiento y contratación.</li> <li>4.2.4. Políticas operativas.</li> <li>4.2.5. Capacitación.</li> <li>4.2.6. Cultura corporativa.</li> <li>4.2.7. Mentoría.</li> <li>4.2.8. Liderazgo</li> <li>4.2.9. Coaching.</li> <li>4.2.10. Perfil de puestos</li> </ul> </li> </ul>
5	Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Estados contables                             <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1.1. Estado de flujo de caja (ingresos y egresos).</li> <li>5.1.2. Presupuesto de ventas.</li> <li>5.1.3. Balance General.</li> <li>5.1.4. Estado de resultados.</li> </ul> </li> <li>5.2 Estados financieros                             <ul style="list-style-type: none"> <li>5.2.1. Presupuesto de inversión.</li> <li>5.2.2. Razones de liquidez y rentabilidad.</li> <li>5.2.3. Análisis de sensibilidad.</li> <li>5.2.4. Análisis del punto de equilibrio.</li> <li>5.2.5. TIR y Valor Presente Neto.</li> <li>5.2.6. Evaluación de riesgos</li> </ul> </li> <li>5.3 Presentación del plan de negocio</li> </ul>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Contexto de la empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica</b> Analiza los conceptos fundamentales del contexto de la empresa para identificar áreas de oportunidad proponiendo planes de negocio.</p> <p><b>Competencias genéricas</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad creativa Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético Compromiso con la calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar los conceptos de cultura empresarial y las técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras presentándolos en un mapa conceptual, discutir los conceptos para llegar a una conclusión.</li> <li>Investigar los diferentes tipos de emprendedores, sus funciones y objetivos, realizar un cuadro comparativo, en el cual se analice esas diferencias.</li> <li>Identificar una idea emprendedora que el estudiante pueda desarrollar, como una empresa innovadora.</li> <li>Realizar un cuadro comparativo en el cual se analicen los elementos del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Áreas de oportunidad) del emprendedor y elaborar el análisis FODA para la idea emprendedora de la actividad anterior.</li> <li>Investigar los elementos del plan de negocio e incorporarlos en la idea emprendedora.</li> </ul>
Análisis de Mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica</b> Realiza el análisis de mercado para determinar la factibilidad del plan de negocio aplicando las metodologías pertinentes.</p> <p><b>Competencias genéricas</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar que es un estudio de mercado y un estudio técnico y elaborar una síntesis.</li> <li>Realizar una entrevista con el personal de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para conocer la información sobre las normas y reglamentos de protección al consumidor, explicándola</li> </ul>



<p>Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad creativa Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético Compromiso con la calidad</p>	<p>mediante la elaboración de un tríptico, comentarlo en plenaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con base al modelo de negocio seleccionado en el tema anterior aplicar metodologías pertinentes para investigar mediante entrevistas y cuestionarios el posible mercado a considerar. Procesar la información, para efectuar el análisis de la oferta, la demanda, y la comercialización del producto o servicio que se pretende implementar, mediante un informe presentar los resultados obtenidos (resaltando la factibilidad del plan de negocio).</li> <li>• Una vez determinada la factibilidad en el estudio de mercado, definir el producto o servicio que se realizará en el plan de negocio; indicando la localización, tamaño, organización del proyecto y plan de trabajo para desarrollarlo; a través de un informe.</li> <li>• Investigar en el portal de BANCOMEX las reglas, normas, procedimientos, y nomenclatura para exportar productos, explicando mediante un boletín informativo.</li> <li>• Exponer ante sus compañeros su idea emprendedora incluyendo el análisis de mercado y retroalimentarlo con las aportaciones de sus compañeros.</li> </ul>
<p>Estudio técnico</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Competencia específica</b> Realiza el estudio técnico para determinar la viabilidad del plan de negocio considerando el proceso productivo, tecnología del producto o servicio, los proveedores y la normatividad vigente.</p> <p><b>Competencias genéricas</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar que es el proceso productivo, posteriormente definir y desarrollar el proceso productivo del producto y/o servicio a desarrollar, generando el reporte correspondiente.</li> <li>• Determinar la maquinaria, dispositivos tecnológicos, y servicios a usar en el proyecto y realizar la cotización de ellos, considerando la capacidad productiva para la consecución del proyecto, generando un reporte de actividades.</li> <li>• Realizar un estudio de la disponibilidad de la materia prima que se va a requerir y definir su</li> </ul>

<p>Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad creativa Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético Compromiso con la calidad</p>	<p>estrategia de localización, realizar la cotización de ellos, hacer un análisis comparativo y considerar la mejor opción y elaborar los diagramas de flujo. de proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los aspectos legales relacionados al Plan de Negocios.</li> <li>• Realizar una entrevista con el personal de la Secretaría de Economía para investigar cómo se aplica la propiedad intelectual e industrial, así como los derechos de autor, presentando su reporte en un cuadro comparativo, discutirlo en plenaria y llegar a conclusiones.</li> <li>• Investigar para determinar la conveniencia de los trámites de propiedad industrial ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial), elaborar un mapa mental, discutirlo en equipos.</li> <li>• Investigar en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público los trámites necesarios para arrancar el negocio, presentando el informe correspondiente, discutirlo en plenaria.</li> <li>• Investigar los tipos de empresa legalmente constituidos, elaborar un cuadro comparativo de ellas y elegir cuál será la figura legal de la empresa, y entregar el reporte correspondiente.</li> <li>• Presentar ante el grupo el avance del proyecto incluyendo el análisis de mercado, estudio técnico y retroalimentarlo con las aportaciones de sus compañeros.</li> </ul>
Organización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica</b> Diseña la estructura organizacional para el funcionamiento eficiente de la empresa considerando el perfil del capital humano.</p> <p><b>Competencias genéricas</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar las áreas funcionales de la empresa, para conocer su estructura y funcionamiento, elaborando un cuadro comparativo para determinar cuál de ellas aplica al proyecto en cuestión, comentar sus resultados en plenaria.</li> <li>• En función al avance del modelo de negocio determinar la estructura organizacional del negocio, mediante un organigrama.</li> <li>• Investigar que es el capital humano, así como todos los subtemas que incluye y elaborar un</li> </ul>

<p>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad creativa Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético Compromiso con la calidad</p>	<p>mapa mental, comentarlo en equipos, y elaborar un reporte en equipo sobre las conclusiones a las que llegaron.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir y argumentar de las teorías del liderazgo cuáles tienen mayor aplicabilidad en la realidad laboral mexicana y participar en una discusión moderada por el docente, aportando según su investigación cual es la adecuada a su proyecto.</li> <li>• aplicar el proceso de reclutamiento, selección y contratación y a su empresa, exponerlo ante el grupo para retroalimentarse de sus compañeros y el docente.</li> <li>• Establecer un programa de capacitación para fortalecer las habilidades y competencias de los trabajadores, considerando costos, instructores, locales, perfil de los empleados y exponerlo ante el grupo.</li> <li>• Estructurar las diferentes funciones a través de un análisis de puestos, discutirlo en plenaria.</li> <li>• Presentar ante el grupo el avance del proyecto incluyendo el análisis de mercado, estudio técnico, la organización y retroalimentarlo con las aportaciones de sus compañeros.</li> </ul>
<p>Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p><b>Competencia específica</b> Realiza la evaluación económica para proyectar la rentabilidad de la empresa mediante las metodologías pertinentes.</p> <p><b>Competencias genéricas</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad creativa Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar que es el análisis financiero y los estados financieros del proyecto, elaborar un mapa mental y comentarlo en equipos para unificar criterios.</li> <li>• Con base a las características desarrolladas del plan de negocio determinar el flujo de ingresos y egresos a fin de determinar el flujo de capital del proyecto en un periodo determinado, presentar los resultados en plenaria.</li> <li>• Investigar las posibles fuentes de financiamiento elaborando un cuadro comparativo, posteriormente identificar tres opciones de financiamiento para el proyecto, presentando sus resultados en plenaria para su discusión.</li> </ul>

<p>Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético Compromiso con la calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la inversión inicial fija y diferida, estimación de costos, flujos de caja, indicadores y elaborar e interpretar estados contables y financieros, exponerlo ante el grupo para retroalimentación.</li> <li>• Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN, TIR y punto de equilibrio, y exponerlo en plenaria</li> <li>• Elaborar el análisis de sensibilidad del proyecto y exponerlo en grupo.</li> <li>• Presentar ante el grupo el avance del proyecto incluyendo el análisis de mercado, estudio técnico, la organización, análisis financiero, estados financieros del proyecto y retroalimentarlo con las aportaciones de sus compañeros</li> <li>• Exponer su proyecto ante sus compañeros.</li> </ul>
--	--

## 8. Práctica(s)

Se recomienda que para que el plan de negocios quede entendido y comprendido por el estudiante, éste debe de seleccionar una idea emprendedora en el tema no. 1, sobre la cual desarrolle todos y cada uno de los temas que conforman este contenido temático.

Como prácticas adicionales se recomienda para el tema 1: presentar ejemplificaciones de cómo se desarrolla la misión, visión, objetivos de la empresa, así como, el análisis, diseño y logro de un FODA.

- Realizar un panel de emprendedores, en el cual se inviten a expertos en el tema y que los estudiantes interactúen con ellos.
- Desarrollar una estrategia para que el estudiante determine de manera eficiente el cálculo de la oferta y la demanda, así como la determinación adecuada del precio del producto.
- Desarrollar y presentar un plan de negocio que de forma a la iniciativa de empresa seleccionada por el emprendedor
- Realizar una entrevista con el personal de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para conocer la información sobre las normas y reglamentos de protección al consumidor
- Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades que tiene la empresa de nueva creación, todo esto con la intención de minimizar el riesgo e incrementar el factor de éxito.
- Realizar una entrevista con el personal de la secretaría de economía para investigar cómo se aplica la propiedad intelectual e industrial así como los derechos de autor.
- Elaborar el diseño y desarrollo de un proceso productivo, incluyendo todas sus etapas,
- Diseñar el desarrollo de una agenda de labores y las actividades relacionadas con el IMPI
- Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN, TIR y punto de equilibrio

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser permanente y continua. Se debe hacer una evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Se debe aplicar la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Se debe generar un portafolio de evidencias, de preferencia en formato digital.

### Instrumentos

- Mapa conceptual
- Mapa mental
- Guía de problemas de programación
- Examen(teóricos y prácticos)
- Reportes de prácticas
- Resúmenes
- Cuadro sinóptico
- Preguntas guiadas
- plenaria
- Cuadro comparativo

### Herramientas

- Rúbrica
- Lista de cotejo
- Matriz de valoración
- Guía de observación

## 11. Fuentes de información

1. Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGraw Hill.
2. Anzola, S.(2005). *De la idea a tu empresa. Una guía para empresarios*. México: McGraw Hill.
3. Baca G. (2006). *Evaluación de Proyectos* México: McGraw Hill.
4. Mc.Gregor, D. (2004). *El aspecto humano de las empresas*. México: Diana.
5. Medaglia, A. (2004) *Negocios en ambientes computacionales*. España: McGraw Hill.
6. Sapag C.(2003). *Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: Mc. Graw Hill.

### Fuentes electrónicas:

7. Introducción al desarrollo empresarial. UAG. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://genesis.uag.mx/edmedia/material/DEM/UnidadI.pdf>
8. Evolución de los negocios electrónicos. Delta. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.deltaasesores.com/articulos/negocios-electronicos/282-evolucion-de-los-negocios-electronicos->
9. La Culturocracia Organizacional en México. Vargas, J. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/301/cultura%20empresarial.htm>
10. Modelo de negocios en Internet. Rappa, M. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: [http://www.grupoe.com/web/edu\\_modelos\\_negocios\\_internet.asp](http://www.grupoe.com/web/edu_modelos_negocios_internet.asp)
11. Modelo de negocio. Universia. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: [http://ubr.universia.net/pdfs\\_web/UBR\\_2300912.pdf](http://ubr.universia.net/pdfs_web/UBR_2300912.pdf)
12. Cómo presentar o exponer un plan de negocio. CN Crece Negocios. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/como-presentar-o-exponer-un-plan-de-negocio/>
13. Planes de negocio. Mejía, J. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.slideshare.net/jmejia00/planes-de-negocios-09-presentacion-de-pn>
14. Test de Emprendedores. Ipyme. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.servicios.ipyme.org/emprendedores/>
15. Liderazgo. IPN. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.cicimar.ipn.mx/boletin/wp-content/uploads/2011/10/liderazgo.pdf>