

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva
- Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
- Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad
- Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
- Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
- Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
- Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
- Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.
- Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
- Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
- Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos.
- Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización.

PLAN DE ESTUDIOS

semestres	1°.	2°.	3°.	4°.	5°.	6°.	7°.	8°.	9°.
	Fundamentos de Investigación 2-2-4	Software de aplicación ejecutivo 1-4-5	Marco Legal de las Organizaciones 2-2-4	Ingeniería Económica 3-2-5	Finanzas en las Organizaciones 2-2-4	Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional 3-2-5	Calidad aplicada a la Gestión Empresarial 2-3-5		
	Cálculo Diferencial 3-2-5	Cálculo Integral 3-2-5	Probabilidad y Estadística Descriptiva 3-2-5	Estadística Inferencial I 3-3-6	Estadística Inferencial II 3-3-6	El Emprendedor y la Innovación 2-2-4	Formulación y Evaluación de Proyectos 3-2-5		Especialidad 25 Créditos
	Desarrollo Humano 2-2-4	Contabilidad Orientada a los Negocios 2-3-5	Costos Empresariales 2-3-5	Instrumentos de Presupuestación Empresarial 2-3-5	Ingeniería de Procesos 2-3-5	Gestión de la Producción I 2-2-4	Gestión de la Producción II 2-2-4	Cadena de Suministros 3-2-5	Residencias 10 Créditos
	Fundamentos de Gestión Empresarial 3-2-5	Dinámica Social 3-1-4	Habilidades Directivas I 2-2-4	Habilidades Directivas II 2-2-4	Gestión del Capital Humano 2-2-4	Diseño Organizacional 3-2-5	Gestión Estratégica 2-3-5		Servicio Social 10 Créditos
	Fundamentos de Física 2-2-4	Taller de Ética 0-4-4	Economía Empresarial 3-2-5	Entorno Macroeconómico 3-2-5	Taller de Investigación I 0-4-4	Taller de Investigación II 0-4-4	Desarrollo Sustentable 2-3-5		Otros Créditos 5 Créditos
	Fundamentos de Química 3-2-5	Legislación Laboral 3-1-4	Álgebra Lineal 3-2-5	Investigación de Operaciones 3-2-5	Mercadotecnia 3-2-5	Sistemas de Información de la Mercadotecnia 2-3-5	Comercio Electrónico 2-2-4		
	27	27	28	30	28	27	28	5	

INGENIERÍA EN LOGÍSTICA

OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente profesionistas en el área de logística que diseñen, administren y operen la cadena de suministro y distribución, en organizaciones de bienes y servicios, cumpliendo con los requerimientos del cliente de manera eficaz, eficiente y sustentable.

PERFIL PROFESIONAL

Aplicar herramientas matemáticas y gráficas en la solución de problemas reales.
 Gestiona información económica y empresarial para la elaboración de diagnósticos de procesos logísticos en los contextos nacional e internacional.
 Diagnosticar el contexto económico y empresarial para la toma de decisiones de gestión y diseño logístico en los contextos nacional e internacional.
 Planificar estrategias logísticas con consideraciones socioculturales en ámbitos internacional y local, para obtener ventajas competitivas que permitan la sustentabilidad de la organización.
 Dirigir y gestionar procesos logísticos en cualquier ámbito empresarial, productivo o de servicios, públicos o privados, así como ejecutar cualquier proyecto de gestión logística documentado en base a normas nacionales e internacionales.

CAMPO OCUPACIONAL

- Empresas tecnológicas.
- Empresas en el sector industrial, comercial y de servicio; medianas y pequeñas.
- Asesorías al sector privado.
- Asesorías al sector público.
- Servicios de consultoría a centros de logística y distribución.
- Cadenas de multitiendas.
- Empresas de transporte y carga.
- Gestionar la logística en organizaciones sociales.

PLAN DE ESTUDIOS

semestres:

1°.	2°.	3°.	4°.	5°.	6°.	7°.	8°.	9°.
Introducción a la Ingeniería en Logística 2-2-4	Taller de Ética 0-4-4	Cadena de Suministro 4-0-4	Compras 2-2-4	Almacenes 3-2-5	Tráfico y Transporte 3-2-5	Servicio al Cliente 2-2-4	Planeación Estratégica para la Innovación 3-2-5	
Cálculo Diferencial 3-2-5	Cálculo Integral 3-2-5	Álgebra Lineal 3-2-5	Tipología de Producto 2-2-4	Inventarios 3-1-4	Tópicos de Calidad 2-2-4	Tópicos de Manufactura 2-2-4		Residencia Profesional 10
Química 4-2-6	Probabilidad y Estadística 2-2-4	Estadística Inferencial I 2-2-4	Estadística Inferencial II 3-2-5	Investigación de Operaciones I 3-1-4	Investigación de Operaciones II 3-1-4	Modelos de Simulación para la Logística 2-2-4		Otros Créditos 5
Fundamentos de Administración 2-2-4	Desarrollo Humano 2-2-4	Fundamentos de Derecho 2-2-4	Higiene y Seguridad 4-2-6	Desarrollo Sustentable 2-3-5	Legislación Aduanera 3-2-5	Comercio Internacional 3-1-4		
Dibujo 1-3-4	Fundamentos de Investigación 2-2-4	Física 3-2-5	Tópicos de Física 3-2-5	Procesos de Fabricación 2-2-4	Taller de Investigación I 0-4-4	Taller de Investigación II 0-4-4	Formulación y Evaluación de Proyectos 2-3-5	Gestión de Proyectos 2-2-4
Economía 2-3-5	Contabilidad y Costos 2-3-5	Finanzas 2-3-5	Manejo de Bases de Datos 1-3-4	Mercadotecnia 2-3-5	Empaque, Envase y Embalaje 2-2-4	Ingeniería Económica 2-2-4		